

Les influenceurs makeup

leur rôle et leur impact dans le monde du maquillage

Julien Fauqueux Albanese, Doctorant en information et communication

Sous la direction de Claudine Batazzi, Professeur des universités

Introduction



Les influenceurs makeup jouent un rôle ambivalent dans la diffusion des normes de beauté contemporaines. Leur influence oscille entre diversification des représentations (inclusivité, body positivisme) et standardisation accrue par les logiques algorithmiques.

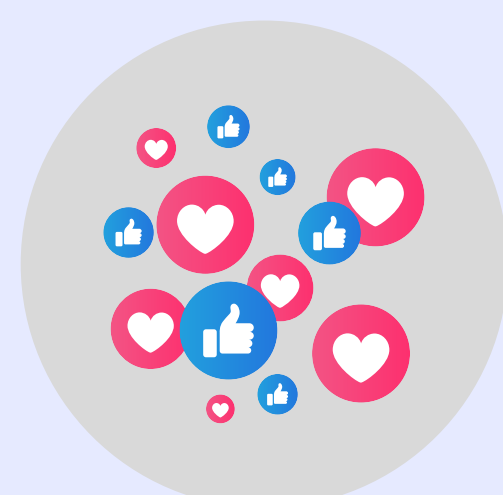


Originalité et apports

Ce travail contribue à documenter l'ambivalence des pratiques d'influence makeup en France. Il éclaire les effets psychologiques et sociaux de la diffusion des normes esthétiques et propose des pistes pour penser un marketing plus responsable et inclusif.



Méthodologie



Analyse de contenu
5 influenceurs
3 plateformes
(Instagram, TikTok, YouTube).



Entretiens qualitatifs
30 consommateurs
(diversité de profils).
Grille d'entretien semi-directif.



Questionnaire quantitatif
500 participants.
Estime de soi, authenticité perçue, comportements d'achat.

Cadre théorique

Influence
minoritaire
(Moscovici)

Auto-
objectivation
(Wollast et al.)

Gouverne
algorithmique
(Wiener, Lemieux)

Capital
esthétique
(Hakim)

Authenticité
perçue
(Abidin, Duverné)



Résultats attendus

- Observer les discours, stratégies et représentations portés par les influenceurs makeup, ainsi que les motivations et ressentis des consommateurs.
- Identifier l'impact de l'exposition répétée aux contenus beauté sur l'estime de soi et les comportements d'achat.
- Analyser le rôle de l'authenticité perçue dans la relation entre influenceurs et abonnés, et ses effets sur l'engagement et la consommation.
- Observer la diffusion de stéréotypes et normes esthétiques, ainsi que l'action des algorithmes dans leur visibilité et leur circulation.



UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR



ARTS ET
HUMANITÉS

